

КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет журналистики

«Утверждаю»
Декан факультета
Ауесбай К.А.

Протокол № 1 от «3» 09 2024 г.

Программа
итогового экзамена
по дисциплине

91446 «Виды контента инфографики для социальных
сетей сетей»

Образовательная программа 6В03203 - «Связи с общественностью»

Курс – 4
Семестр – 7
Кол-во кредитов – 5

Алматы 2024 г.

Программа итогового экзамена по дисциплине 91446 «Виды контента инфографики для социальных сетей» составлена Кутпанбаевой Ж.Б. ст. преподавателем, на основании рабочего учебного плана и каталога дисциплин образовательной программы специальности 6В03203 - «Связи с общественностью»

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ЮНЕСКО по журналистике и коммуникации

от «2» _____ 09 _____ 2024 г., протокол № 1

Зав. кафедрой _____ Ошанова О.Ж.

Введение

«Виды контента инфографики для социальных сетей»

«Виды контента инфографики для социальных сетей» – дисциплина цикла профилирующих дисциплин, модуль «Цифровые СМИ и визуализация», тип – компонент по выбору, практический. Курс изучает ценность инфографики, ее использование в новых медиа, принципы создания с использованием психологических эффектов и размещения на различных мультимедиаплатформах.

Цель экзамена – оценка достигнутых результатов по изученной дисциплине.

Задачи:

- проверка компетенций студентов по данной дисциплине,
- демонстрация письменной коммуникации студентами,
- решение практических задач в профессиональной сфере.

Итоговый экзамен проводится в письменной форме.

Ожидаемые результаты

Студенты в ходе итогового экзамена должны показать в своих ответах, что способны:

- раскрывать содержание коммуникации через визуальные формы;
- соотносить текст с изображением и цветом; учитывая специфику аудитории;
- применять конструктивные методы инфографики для новых медиа;
- использовать различные программы и инструменты;
- повышать интерес к новым медиа путем интеграции современных технологий.

Темы, выносимые на итоговый экзамен

Лекции

1. Принципы визуализации.
2. Типология инфографики.
3. Инфографика – визуализированный журналистский материал.
4. Классификация инфографики.
5. Типы сравнения данных.
6. Цвет в инфографике.
7. Инфографика ведущих СМИ.
8. Система новых медиа.
9. Программы и сервисы для создания инфографики.
10. Видеографика.
11. Эстетика инфографики.
12. Структурно-системные решения в моделях образности.
13. Оценочное макетирование.
14. Рекламная инфографика.
15. Перспективы информационно-художественных функций.

Семинарские занятия

1. Упорядочить методы и формы визуализации в СМИ.
2. Обозначить наиболее функциональные технологии конструкции и насыщения подходов в разнообразии представления данных.
3. Показать отличие инфографики от журналистских публикаций и иллюстраций.
4. Выделить основные способы отображения данных для медиа.
5. Изложить варианты компактной передачи информации.
6. Выяснить психологию цветовосприятия.
7. Рассмотреть рубрики и разделы с инфографикой популярных СМИ и порталов.
8. Сделать обзор новых медиа и продемонстрировать их преимущества.
9. Раскрыть возможности компьютерных инструментов, используемых в оперативной создании визуализаций.
10. Охарактеризовать методы добавления к тексту видео, звука для трансляции на каналах.
11. Установить категории реконструкции массово-унитарного восприятия для повышения эмоциональной окрашенности.
12. Модифицировать проектирование поэтапного считывания информации.
13. Представить процесс верстки инфографики.
14. Обозначить ценность визуализации в продвижении товаров или услуг посредством медиа.
15. Установить связь в качестве восприятия публикаций и сюжетов медиаплатформ при использовании инфографики.

СРСП

1. Возникновение инфотеймента.
2. Трансформация.
3. Коллористика.
4. Мультимедиа.
5. Событийная графика.
6. Фирменный стиль.
7. Социокультурный код.

Инструкция по технологии и методике проведения экзамена

Зайти по расписанию экзаменов в указанные день и время в ИС «Univer» по адресу: www.univer.kz (желательно через браузер Google Chrome) посредством личных логина и пароля. Если студент не помнит свой логин и пароль, он должен обратиться к своему куратору-эдвайзеру до начала экзамена или воспользоваться функционалом системы «Забыли пароль». Необходимо позаботиться о стабильном интернете и электропитании.

Перейти во вкладку «Бакалавр» и активировать функционал «Расписание экзаменов».

Студент на своей странице просмотра расписания экзаменов должен воспользоваться функцией «Начать экзамен» (она не будет активна у студентов, не допущенных к сдаче итогового контроля).

После перехода по ссылке «Сдать письменный экзамен» откроется окно редактора, где студент увидит вопросы своего экзаменационного билета. Ответы нужно набирать в режиме реального времени на клавиатуре, файлы прикреплять нельзя.

На экзамене необходимо ответить на три вопроса в течение 2 (двух) часов. Система сгенерирует билеты из нескольких блоков. Общее количество вопросов экзамена – 45. В каждом ответе экзамена необходимо дать точную характеристику основной дефиниции вопроса дисциплины, конкретизировать ее содержание и применение, а также, в случае формулировки вопроса в форме практического задания, изложить конкретный пример. Ответ необходимо сформулировать грамотно с соблюдением логической последовательности на основе материала изученной дисциплины, показать способность создавать причинно-следственные связи и продемонстрировать творческие навыки, отраженные в результатах обучения сессии.

После окончания отведенного времени система не примет письменные ответы. На странице отображен таймер, по которому студент может ориентироваться по времени. Если во время сдачи экзамена, у студента пропала связь или студент случайно закрыл страницу, то он должен вновь восстановить интернет-соединение или повторно войти в систему. В течение экзамена студент может вернуться в систему и продолжить отвечать на вопросы своего билета. Для удобства студента система автоматически будет сохранять работу (текст) каждые 10 минут.

На странице ответа на вопросы билетов есть кнопка «Сохранить», студент может нажать ее, когда решит завершить письменный экзамен. После того как ответ сохранится, файл автоматически будет проверяться на оригинальность системой Антиплагиата.

Оценка за экзамен выйдет после проверки работы на странице аттестации в экзаменационной ведомости в течение 72 часов.

Примерная типология заданий к экзамену

1. Назовите методы интенсификации восприятия данных. Охарактеризуйте визуализацию. Разъясните преимущества комплексного подхода.
2. Опишите иллюстративную инфографику. Сопоставьте ее возможности в традиционных и новых медиа. Опишите существующие средства образности.
3. Опишите содержание инфографики типа «ментальная карта» на тему «Услуги ЦОНа». Распределите данные. Выберите цветовое оформление.

Рекомендуемые источники литературы для подготовки к экзамену

Базовый учебник

Рева Е.К., Зуева Г.С. Инфографика в средствах массмедиа. - Пенза, 2016.

Основные

1. Амзин А.А., Галустян А.А., Гатов В.П. и др. Как новые медиа изменили журналистику. - Екатеринбург, 2016. (т. 1, 8, 15; сс. 4-19, 36-48, 75-82, 123-148, 154-169)
2. Бенъямин В. Краткая история фотографии. - М., 2013. (т. 4, 10, 14; сс. 36-42, 57-65, 73-81, 115-135, 164-183)
3. Вартанова Е. Л. Развивая понимание медиа: от технологий к социальному пространству. - М., 2012 (т. 1, 7, 15; сс. 12-17, 20-25, 30-31, 40-45)
4. Гиренок Ф.И. Клиповое мышление. М., 2016. (т. 3, 9, 11; сс. 25-38, 41-53, 73-84, 127-135, 153-167, 184-192, 210-217)
5. Золотова Е. С. Инфографика как способ повышения эффективности деловых интернет-СМИ// // Известия Уральского федерального университета. Серия Проблемы образования, науки и культуры. 2015. № 4 (144).(т. 4, 12; сс. 27–32)
6. Колесниченко А.В. Практическая журналистика. - М., 2008. (т. 1, 8, 13; сс. 16-32, 46-58, 78-94, 109-128, 142-161, 168-175)
7. Лесняк В.И. Графический дизайн. - М., 2011. (т. 9, 12, 13; сс. 12-18, 27-38, 45-81, 92-96, 129-134, 151-167)
8. Лаптев В.В. Изобразительная статистика: введение в инфографику. - СПб., 2012. (т. 4, 8, 14; сс. 16-25, 37-42, 51-63, 85-94, 117-127, 146-159, 167-173)
9. Манович Л. Язык новых медиа. - М., 2018. (т. 3, 11, 12; сс. 47-52, 78-86, 124-138, 159-165, 214-228, 2640293, 309-312)
10. Тулупов В.В. Техника и технология СМИ: бильдредактирование. - М., 2019. (т. 2, 6, 7; сс. 14-23, 36-47, 51-68, 85-94, 117-127, 149-152, 160-165)

Дополнительные

1. Амзин А.А. Интернет-журналистика. - М., 2020.
2. Бартеншоу, К. Фундаментальные основы креативной рекламы. - М., 2018.
3. Ветров Ю.А. Визуализация данных. - М., 2014.
4. Ермолин А. Видеоинфографика – новый способ общения. - М., 2016.
5. Кульчицкая Д.Ю. Новые медиа в глобальном мире. - М., 2021.
6. Мансурова В. Д. Журналистская картина мира как фактор социальной детерминации. - Барнаул, 2002.
7. Новичков, А. Виды инфографики// Официальный сайт коммуникационного агентства COMAGENCY. URL: <http://comagency.ru/vidy-infografiki>
8. Рэдик Р. Журналистика в стиле он-лайн. - М., 2010.
9. Смирнова О.В. Работа журналиста в цифровой периодике. - М., 2021.
10. Yau N. Visualize This: The FlowingData Guide to Design, Visualization, and Statistics. - NY., 2011.
11. Шевченко, А. В. Сравнительное исследование структурных видов телеграфики и теледизайна./ Universum: Филология и искусствоведение. - 2013. - № 1 (1). - URL: <http://7universum.com/ru/philology/archive/item/59>.
12. <https://jrnlst.ru/> Журнал «Журналист»
13. <https://videoredaktor.ru/> Сервис онлайн-монтажа
14. <http://infographer.ru/> Специализированный сайт «Инфографер»
15. <https://ru.venngage.com/> Конструктор инфографики

Правила оценивания ответов

Оценка	Критерии	Шкала, баллы
Отлично	1. Даны правильные и полные ответы на все вопросы и проект разработан в полном объеме; 2. Материал изложен грамотно с соблюдением логической последовательности; 3. Продемонстрированы творческие способности при реализации проекта.	90 - 100

Хорошо	1. Даны правильные, но неполные ответы на все вопросы, проект разработан, но допущены несущественные погрешности или неточности; 2. Материал изложен грамотно с соблюдением логической последовательности, незначительные погрешности; 3. Творческие способности показаны, но не в полной мере отражены в проекте.	75 - 89
Удовлетворительно	1. Ответы на вопросы в принципе правильные, но неполные, допущены неточности в формулировках и фактические погрешности, проект разработан менее чем наполовину; 2. Материал изложен грамотно, однако существенно нарушена логическая последовательность; 3. Творческие способности продемонстрированы слабо, проектирование не выявило навыков.	50 - 70
Неудовлетворительно	1. Ответы на вопросы содержат грубые ошибки, проект не разработан; 2. В изложении ответа допущены грамматические, терминологические ошибки, нарушена логическая последовательность; 3. Творческие способности не продемонстрированы.	0 - 49

Система оценок

Оценка по буквенной системе	Цифровой эквивалент баллов	%-ное содержание	Оценка по традиционной системе
A	4,0	95-100	Отлично
A-	3,67	90-94	
B+	3,33	85-89	Хорошо
B	3,0	80-84	
B-	2,67	75-79	
C+	2,33	70-74	Удовлетворительно
C	2,0	65-69	
C-	1,67	60-64	
D+	1,33	55-59	
D-	1,0	50-54	Неудовлетворительно
FX	0	25-49	
F	0	0-24	
I (Incomplete)	-	-	«Дисциплина не завершена» (не учитывается при вычислении GPA)
P (Pass)	-	-	«Зачтено» (не учитывается при вычислении GPA)
NP (No Pass)	-	-	«Не зачтено» (не учитывается при вычислении GPA)
W (Withdrawal)	-	-	«Отказ от дисциплины»

			<i>(не учитывается при вычислении GPA)</i>
AW (Academic Withdrawal)			Снятие с дисциплины по академическим причинам <i>(не учитывается при вычислении GPA)</i>
AU (Audit)	-	-	«Дисциплина прослушана» <i>(не учитывается при вычислении GPA)</i>
Атт.		30-60 50-100	Аттестован
Не атт.		0-29 0-49	Не аттестован
R (Retake)	-	-	Повторное изучение дисциплины

Успешной сдачи экзамена!